

МУЗЫКАЛЬНАЯ ВЕБ-ЖУРНАЛИСТИКА: САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ

Автор: Чернышов А. В., доктор искусствоведения, профессор РАЕ, композитор, главный редактор ЭНЖ "Медиамузыка", г. Москва, Россия (alex.chernyshov@mediamusic-journal.com).

Аннотация: Интернет-СМИ имеют непродолжительную историю. Всего двадцать лет прошло с того момента, как возникла первая телекоммуникационная пресса (преимущественно в США). Однако веб-журналистика как самостоятельный тип конвергентной журналистики начала развиваться сравнительно недавно. В статье на примере журналистики новых музыкальных медиа мы рассмотрим её отличительные особенности. Прежде всего это: универсализм, владение мультимедийными формами и гипертекстом, персонализация, повышенная интерактивность.

Ключевые слова: Веб-журналистика, конвергенция, мультимедиа, сетевое издание, вебкастинг, подкастинг, веб-портал.

MUSIC WEB JOURNALISM: SELF-IDENTIFICATION

Author: Chernyshov A. V., Dr of Arts, Prof. of the Russian Academy of Natural History, Composer, Editor in Chief of the ESM *Mediamusic*, Moscow, Russia (alex.chernyshov@mediamusic-journal.com).

Abstract: Online media have a short history. Only twenty years has passed with the moment the first telecommunication media appeared (mainly in the US). However, web journalism as an independent type of convergent journalism began to evolve relatively recently. We will examine its features in this article as an example of new music media journalism. First of all, it features such as universalism, ownership multimedia forms (e-journal, online-radio, online-TV, web portal, etc.) and hypertext, personalization, increased interactivity.

Keywords: Web journalism, convergence, multimedia, online media, webcasting, podcasting, web portal.

УДК 004.738.5 + 070.1 + 78

Библиографическая ссылка:

Чернышов А. В. Музыкальная веб-журналистика: самоидентификация // ЭНЖ "Медиамузыка". № 6 (2016). URL: http://mediamusic-journal.com/Issues/6_5.html