



Электронный научный журнал "Медиамузыка"

Electronic scientific magazine *Mediamusic*

№ 8 (2017)

№ 8 (2017)

<http://mediamusic-journal.com/archive/8.html>

Содержание

Content

**ЗВУК В КИНО: ТЕХНОЛОГИЯ И
ТВОРЧЕСТВО**

**THE SOUND OF CINEMA:
TECHNOLOGY AND CREATIVITY**

**СЫГРАЕМ В МЯЧ — РАЗМЕЩЕНИЕ
МУЗЫКИ В СПОРТИВНОЙ РЕКЛАМЕ**

**LET'S PLAY BALL — MUSIC
PLACEMENT AND MEDIATED SPORTS**

**ГАРМОНИЗАЦИЯ СОЗНАНИЯ: К
ВОПРОСУ ОБ АРТ-ТЕРАПИИ**

**HARMONIZATION OF CONSCIOUSNESS:
TO THE QUESTION OF ART THERAPY**

**РАДИО БЕЗ СЛУШАТЕЛЯ:
"МАЯК"**

**RADIO WITHOUT A LISTENER:
"MAYAK"**

**"МУЗЫКАЛЬНЫЙ РИНГ": ЭССЕ В ТРЁХ
РАУНДАХ**

**"MUSICAL RING": ESSAY
IN THREE ROUNDS**

**ШЁНБЕРГ И ХЕРРМАН: ДИАЛОГ
ПОСВЯЩЁННЫХ**

**SCHOENBERG AND HERRMANN:
DIALOGUE OF DEVOTED**



Издательство ООО «Медиамузыка»:
119334 г. Москва, Ленинский просп., 34/1-372
тел.: +7 (926) 211-32-56
e-mail: editorial@mediamusic-journal.com

ЗВУК В КИНО: ТЕХНОЛОГИЯ И ТВОРЧЕСТВО

Автор: Познин В. Ф., доктор искусствоведения, профессор кафедры тележурналистики Санкт-Петербургского государственного университета, Россия (poznin@mail.ru)

Аннотация: Технология, являющаяся средством создания любого изделия, в экранном искусстве представляет собой компонент, оказывающий существенное воздействие на эстетические характеристики фильма. В статье рассматривается влияние технологии записи и воспроизведения звука на различных этапах развития кинематографа (начало внедрения звука в кино; освоение художественных средств аудиовизуального произведения; расширение пространственных характеристик экранного звука; звук в современном кинотеатре), анализируется роль экранного звука в формировании особого художественного пространства, создающего синтетический аудиовизуальный образ и физического квазиреалистического пространства, которое возникает благодаря внедрению новых технологий, значительно усиливая воздействие на зрителя виртуального по своей природе киноизображения.

Ключевые слова: Фильм, история кино, звук в кино, пространство звука, киноизображение.

THE SOUND OF CINEMA: TECHNOLOGY AND CREATIVITY

Author: Poznin Vitaly F., Dr of Arts, Prof. of Dept. of TV and Radio Journalism at the St. Petersburg State University, Russia (poznin@mail.ru)

Abstract: Technology is a means of creating any product. However, in the onscreen art, it is one of the elements creating the art space of film. Considering the main stages of the development of cinematography, this article explores the influence of technology of sound recording on the creating a special artistic and physical space of film (the beginning of the use a sound in movies; the mastering the artistic means of an audiovisual work; the expansion of the spatial characteristics for the screen sound; and the sound in a modern cinema). Today, thanks to new technologies, the sound in a cinema forms a specific quasi-realistic landscape, greatly enhancing the impact on the viewer of the virtual screen images.

Keywords: Movie, cinema history, sound of film, film sound space, motion picture.

УДК 791.43

Библиографическая ссылка: Познин В. Ф. Звук в кино: технология и творчество //

ЭНЖ "Медиамузыка". № 8 (2017). URL: http://mediamusic-journal.com/Issues/8_1.html

СЫГРАЕМ В МЯЧ — РАЗМЕЩЕНИЕ МУЗЫКИ В СПОРТИВНОЙ РЕКЛАМЕ

Авторы: Грэкьер Н., кандидат философских наук, профессор кафедры коммуникации и психологии, Ольборгский университет, г. Ольборг, Дания (nicolaig@hum.aau.dk), Грин Р., кандидат философских наук, доцент кафедры коммуникации и психологии, Ольборгский университет, г. Ольборг, Дания (gron@hum.aau.dk).

Аннотация: Основное внимание в этой работе авторами уделяется размещению музыки в рекламных роликах с точки зрения анализа их медиатекстов. В статье утверждается, что размещение музыки не следует понимать просто как использование или "паразитирующее прикрепление" музыки к немзыкальным медиатекстам, брендам и продуктам. Ведь такое размещение включает в себя аудиовизуальное позиционирование и реконфигурацию музыки, что сильно влияет как на коммерческие, так и на музыкальные перспективы, и, вероятно, указывает на "художественное" использование текстовых ресурсов. Этот аргумент исследован на примерах анализа текстов спортивной рекламы, в которой диегетическое размещение трека (его версии) группы AC/DC создаёт конкретные значения во взаимосвязи между музыкой и показываемым видом спорта.

Ключевые слова: Размещение музыки, брендинг, спорт в СМИ, AC/DC, рекламный ролик.

LET'S PLAY BALL — MUSIC PLACEMENT AND MEDIATED SPORTS

Authors: Graakjær Nicolai Jørgensgaard, PhD, Prof. of Dept. of Communication and Psychology at the Aalborg University, Aalborg, DK (nicolaig@hum.aau.dk); Grøn Rasmus, PhD, Associate Prof. of Dept. of Communication and Psychology at the Aalborg University, Aalborg, DK (gron@hum.aau.dk).

Abstract: This article focuses on music placement in commercials from a text analytical perspective. The article argues that music placement should not be understood merely in terms of usage and the 'parasitic' attachment of music to non-musical media texts, brands and products. Such placement includes the audiovisual positioning and reconfiguration of the music, which profoundly influences the commercial's as well as the music's potentials for signification, which arguably indicates an "artistic" use of the textual resources. The argument is elaborated through a textual analysis of a sports-related commercial, in which the diegetic placement of (a version of) a track by the band AC/DC adds specific values and meanings to the relationship between the music and the mediated sports.

Keywords: Music placement, branding, sports in media, AC/DC, commercial.

УДК 659.148 + 784.66

Библиографическая ссылка:

Graakjær N. J.; Grøn, R. Let's Play Ball — Music Placement and Mediated Sports // ESM Mediamusic. №8 (2017).

URL: http://mediamusic-journal.com/Issues/8_2.html

ГАРМОНИЗАЦИЯ СОЗНАНИЯ: К ВОПРОСУ ОБ АРТ-ТЕРАПИИ

Автор: Волкова П. С., кандидат филологии, доктор философских наук, доктор искусствоведения, профессор кафедры истории музыки Ростовской государственной консерватории имени С. В. Рахманинова и кафедры социологии и культурологии Кубанского государственного аграрного университета, г. Краснодар, Россия (polina7-7@yandex.ru).

Аннотация: Статья посвящена искусству, диалог с которым обеспечивает гармонизацию сознания современного человека, чья ущербность опознаётся в склонности отождествлять своё Я исключительно с интеллектом. Аргументируя мысль, согласно которой целостность психической жизни субъекта определяется не только рациональным сознанием, но и сознанием иррациональным, автор обращается к трудам по философии языка (Р.И.Павилёнис), психолингвистике (А.Н.Леонтьев), философии культуры (М.Фуко, К.Г.Юнг) и социологии (Ги Дебор). В итоге постулируется мысль, согласно которой искусство обеспечивает читателю, зрителю, слушателю вхождение в пространство полноценной жизнедеятельности сознания, способствуя согласованию противоречий, обусловленных релевантной несовместимостью рационального и иррационального, вербального и невербального, дискретного и континуального. В этом состоит непреходящая ценность искусства, которое в современной социокультурной ситуации играет особую роль, выступая в качестве профилактической меры, способной предотвратить всепоглощающее безумие.

Ключевые слова: Арт-терапия, сознание, иррациональное, невербальное, безумие, Эдисон Денисов, Пауль Клее.

HARMONIZATION OF CONSCIOUSNESS: TO THE QUESTION OF ART THERAPY

Author: Volkova Polina. S., PhD in Philology, Dr of Philosophy, Dr of Arts, Prof. of Dept. of History of Music at the Rostov State Conservatory named after S. V. Rachmaninov and of Dept. of Sociology and Cultural at the Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia (polina7-7@yandex.ru).

Abstract: The article is devoted to art and the dialogue with it. That provides a harmonization of the consciousness of modern man, whose defectiveness is recognized in the tendency to identify his Ego exclusively with his Intellect. The author refers to the works on the philosophy of language (Rolandas Pavilionis), psycholinguistics (Alexei Leontiev), philosophy of culture (Michel Foucault, Carl Gustav Jung), sociology (Gi Debor) and argues the point, according to which the integrity of person's psychic life is determined not only by rational consciousness, but also by irrational consciousness. As a result, the idea is postulated that art provides the reader, viewer, listener with the entry into the space of a full-fledged vital activity of them consciences and it facilitates the reconciliation of contradictions caused by the relevant incompatibility of the rational and irrational, verbal and nonverbal, discrete and continuous. In the modern socio-cultural situation, art plays a special role, acting as a preventive measure that can prevent all-absorbing madness. And this is the lasting value of art.

Keywords: Art therapy, consciousness, irrational, nonverbal, madness, Edison Denisov, Paul Klee.

УДК 159.99 + 37.03 + 7

Библиографическая ссылка:

Волкова П. С. К вопросу об арт-терапии // ЭНЖ "Медиамузыка". № 8 (2017).

URL: http://mediamusic-journal.com/Issues/8_3.html

РАДИО БЕЗ СЛУШАТЕЛЯ: "МАЯК"

Автор: Бысько М. В., администратор и заместитель главного редактора ЭНЖ "Медиамузыка", г. Москва, Россия (maxim.bysko@mediamusic-journal.com).

Аннотация: Необычность данной статьи в том, что она целиком построена на критическом анализе лишь одной музыкальной радиопередачи, прошедшей в прямом эфире на радиостанции "Маяк" и посвящённой жизни и творчеству известного британского композитора Эндрю Ллойда Уэббера. В принципе, статью можно считать научной рецензией на медиапродукт. На основании своего анализа автор приходит к парадоксальному выводу, что для современного радиовещания наличие слушателя становится необязательным. Об этом говорят многие принципы ведения эфира, представленные в радиопередаче, где вся информационная нагрузка ложится на гостя в студии, где отсутствует подготовительная работа ведущих, где неумение ориентироваться в жанрах журналистики нарушает коммуникационные нормы и разговорную этику, где прослеживается явный деконструктивный подход к предлагаемому слушателю материалу. Кроме того, феномен нахождения ведущих в радиостудии исключительно "для себя" подчёркивается звуковым оформлением радиопередачи, идущим вразрез с логикой аудиального восприятия (к примеру, череда заставок), а так же некомпетентным подбором музыкального материала, что, несомненно, отталкивает от радиоприёмника профессионального радиослушателя-музыканта.

Ключевые слова: Радиопередача, Маяк, рецензия, прямой эфир, ведущий, слушатель, Уэббер.

RADIO WITHOUT A LISTENER: "MAYAK"

Author: Bysko Maxim V., Administrator and Deputy Editor of the ESM Mediamusic, Moscow, Russia (maxim.bysko@mediamusic-journal.com).

Abstract: The singularity of this article is that it is entirely based on a critical analysis of only one live musical radio program on the Mayak radio station and dedicated to the life and work of the famous British composer Andrew Lloyd Webber. In principle, the article can be considered a scientific review of the media product. Based on his analysis, the author comes to the paradoxical conclusion that the presence of a listener becomes unnecessary for modern broadcasting. This is stated by many principles of the conduct of the air, presented in the radio program, where all the information load is placed on the guest in the studio, where there is no preparatory work of the DJs, where their inability to navigate the genres of journalism violates communication norms and colloquial ethics, where an obvious deconstructive approach to the material offered for the listener. In addition, the phenomenon of being the DJs in the radio studio exclusively "for themselves" is emphasized by the sound design of the radio program, which runs counter to the logic of auditory perception (for example, the sequence of jingles), as well as the incompetent selection of musical material, which undoubtedly repels professional radio listeners-musicians.

Keywords: Broadcasting, Mayak, review, live broadcast, DJ, listener, Webber.

УДК 654.195 + 78.072.3

Библиографическая ссылка:

Бысько М. В. Радио без слушателя: "Маяк" // ЭНЖ "Медиамузыка". № 8 (2017).

URL: http://mediamusic-journal.com/Issues/8_4.html

"МУЗЫКАЛЬНЫЙ РИНГ": ЭССЕ В ТРЁХ РАУНДАХ

Автор: Журкова Д. А., кандидат культурологии, старший научный сотрудник сектора Медийных искусств Государственного института искусствознания, г. Москва, Россия (jdacha@mail.ru).

Аннотация: В статье на примере программы "Музыкальный ринг" анализируются изменения, происходившие в обществе и на телевидении в эпоху Перестройки. Исследуется совмещение музыки и дискуссии в структуре телепередачи, определяются особенности визуального преподнесения исполнителей и характер коммуникации вокруг новых музыкальных жанров. Подробно разбираются три выпуска программы с участием: 1) Валерия Леонтьева, 2) группы "Браво" с Жанной Агузаровой и 3) рок-групп Москвы и Ленинграда (в частности "Звуков Му" с Петром Мамоновым).

Ключевые слова: Советское телевидение, популярная музыка, рок-музыка, эстрада, Тамара Максимова, Валерий Леонтьев, Алла Пугачёва, Жанна Агузарова, Пётр Мамонов, "Браво", "Звуки Му".

"MUSICAL RING": ESSAY IN THREE ROUNDS

Author: Zhurkova Daria A., Senior Researcher of Dept. of Media Arts at the State Institute for Art Studies, Moscow, Russia (jdacha@mail.ru).

Abstract: The article uses the examples from "Musical Ring" TV program to analyze changes that took place in soviet society and on television in the era of Perestroika. The combination of music and discussion in the structure of the telecast is studied, as well as the features of the visual presentation of performers and the nature of communication around new musical genres are determined. The following three issues of the program are examined in detail: 1) Valery Leontiev, 2) "The Bravo" band with Zhanna Aguzarova as bandleader, and 3) the rock groups from Moscow and Leningrad (in particular, "The Sounds of Mu" with Peter Mamonov).

Keywords: Soviet television, popular music, rock music, Tamara Maksimova, Valery Leontiev, Alla Pugacheva, Zhanna Aguzarova, Peter Mamonov, "The Bravo", "The Sounds of Mu".

УДК 7.097 + 784 + 79

Библиографическая ссылка:

Журкова Д. А. "Музыкальный Ринг": эссе в трёх раундах // ЭНЖ "Медиамузыка". № 8 (2017).

URL: http://mediamusic-journal.com/Issues/8_5.html

ШЁНБЕРГ И ХЕРРМАН: ДИАЛОГ ПОСВЯЩЁННЫХ

Автор: Выбыванец Э. В., кандидат искусствоведения, старший преподаватель кафедры музыковедения, композиции и методики музыкального образования Краснодарского государственного института культуры, Краснодар, Россия (elavib@mail.ru).

Аннотация: В статье представлен анализ и одно из возможных образных истолкований фильма-на-музыку "Одна ночь. Одна жизнь" (1999) немецкого режиссёра О.Херрманна. Его синтетический кинотекст объединяет музыкально-поэтический текст первоисточника — вокального цикла А.Шёнберга "Лунный Пьеро" — и визуальный текст кинорежиссёра, заключающий "встречный образный ряд". Предлагаемая концепция прочтения фильма реализует заложенную в оригинальном тексте, но значительно усиленную Херрманном, тему психологических проблем личности в современном мире. Художественный кинодискурс в философско-экзистенциальном и социологическом ключе выявляет как онтологическое постоянство и всеобщность этих проблем, так и их гипертрофию в современном "обществе спектакля", подводя нас к мысли о необходимости воспротивиться роли, навязываемой субъектам установленным экономическим порядком.

Ключевые слова: Фильм, музыка, Херрман, Шёнберг, Лунный Пьеро.

SCHOENBERG AND HERRMANN: DIALOGUE OF DEVOTED

Author: Vybyvanets Eleonora V., PhD in Arts, Senior Lecturer of Dept. of Musicology, Composition and Methods of Music Education at the Krasnodar State Institute of Culture, Krasnodar, Russia (elavib@mail.ru).

Abstract: The analysis and possible figurative interpretation of the movie-on-music "One Night. One Life" (directed by O.Herrmann, Germany, 1999) are presented in the article. A synthetic audiovisual text unites the musical and lyrical text of the primary source, the vocal cycle "Pierrot Lunaire" composed by A.Schoenberg, and the video text of the director, enclosing a "counter-imagery". The proposed concept of studying this film is revealed with using a certain methodology and it realizes the subject of Personality's psychological problems in the modern world, which are inherent to the original music text and they are considerably strengthened by the filmmaker. The artistic film discourse in the philosophical-existential and sociological manner reveals both the ontological constancy and universality of these problems and their hypertrophy in the contemporary "society of the spectacle". Also, it leads us to the idea of the need to resist the role imposed for citizens by the established economic order.

Keywords: Film, music, Herrmann, Schoenberg, Pierrot Lunaire.

УДК 784+791.43-293

Библиографическая ссылка:

Выбыванец Э. В. Шёнберг и Херрман: диалог посвящённых // ЭНЖ "Медиамузыка". № 8 (2017).

URL: http://mediamusic-journal.com/Issues/8_6.html