



## КОМУ ОНО СЕГОДНЯ НУЖНО, ЭТО РАДИО?

**Автор:** Бысько М. В., администратор и заместитель главного редактора ЭНЖ "Медиамузыка", г. Москва, Россия (editorial@mediamusic-journal.com).

**Аннотация:** В статье автор предпринимает попытку рассмотреть причины культурного обесценивания российского радиовещания, выделяет, по его мнению, объективные предпосылки для снижения потребительского интереса к аудиальной информации. Среди таких предпосылок автор видит: жёсткое цензурирование и коммерческий дисбаланс современного радиовещания, перевес визуализации информационно-цифрового пространства, акцент на горизонтальные коммуникации, резкое техническое изменение специализаций медиапроизводства, научно-педагогический коллапс медиаиндустрии и медиаобразования. Автор предлагает свою концепцию линейного и нелинейного аудиального вещания в условиях тотальной цифровизации.

**Ключевые слова:** Радиовещание, FM-эфир, мультимедиа, коммерциализация, научно-педагогические кадры.

## WHO NEEDS THIS RADIO TODAY?

**Author:** Bysko Maxim V., Administrator and Deputy Editor of the ESM Mediamusic, Moscow, Russia (editorial@mediamusic-journal.com).

**Abstract:** The author makes an attempt to consider the reasons for the cultural depreciation of Russian broadcasting, and highlights, in his opinion, the objective prerequisites for reducing consumer interest in audio information. Among such prerequisites, the author sees: strict censorship, the commercial imbalance of modern radio broadcasting, the preponderance of the visualization in the information and digital space, an emphasis on horizontal communications, a sharp technical change in the specializations of media production, the scientific and pedagogical collapse of the media industry and media education. The author proposes his own concept of linear and non-linear audio broadcasting in the context of total digitalization.

**Keywords:** Broadcasting, FM, air, multimedia, commercialization, scientific-pedagogical staff.

---

УДК 654.195

### Библиографическая ссылка:

Бысько М. В. Кому оно сегодня нужно, это радио? // ЭНЖ "Медиамузыка". № 13 (2022). URL: [http://mediamusic-journal.com/Issues/13\\_3.html](http://mediamusic-journal.com/Issues/13_3.html)